

TARIFAS SOMEXFON 2022

GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
1. DISCOTECAS	Discotecas	Discotecas	Hasta 150 personas	Por día de funcionamiento	5
1. DISCOTECAS	Discotecas	Discotecas	De 151 a 700 personas	Por día de funcionamiento	7
1. DISCOTECAS	Discotecas	Discotecas	De 701 a 1000 personas	Por día de funcionamiento	10
1. DISCOTECAS	Discotecas	Discotecas	De 1001 a 2500 personas	Por día de funcionamiento	20
1. DISCOTECAS	Discotecas	Discotecas	De 2501 personas en adelante	Por día de funcionamiento	40
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
2. TABLE DANCE	Table Dance	1. No cobran derecho de admisión o cover:	De 1 a 15 mesas	Por día de funcionamiento	5
2. TABLE DANCE	Table Dance	1. No cobran derecho de admisión o cover:	De 16 a 25 mesas	Por día de funcionamiento	7
2. TABLE DANCE	Table Dance	1. No cobran derecho de admisión o cover:	De 26 mesas en adelante	Por día de funcionamiento	10
2. TABLE DANCE	Table Dance	2. Si cobran derecho de admisión o cover:	De 1 a 15 mesas	Por día de funcionamiento	6
2. TABLE DANCE	Table Dance	2. Si cobran derecho de admisión o cover:	De 16 a 25 mesas	Por día de funcionamiento	8
2. TABLE DANCE	Table Dance	2. Si cobran derecho de admisión o cover:	De 26 mesas en adelante	Por día de funcionamiento	12
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
3. CENTROS NOCTURNOS Y	Centros nocturnos y Cabaretes	Sin cover y/o cobren cover inferior a \$50	De 1 a 15 mesas	Por día de funcionamiento	5
3. CENTROS NOCTURNOS Y	Centros nocturnos y Cabaretes	Sin cover y/o cobren cover inferior a \$50	De 16 a 25 mesas	Por día de funcionamiento	7
3. CENTROS NOCTURNOS Y	Centros nocturnos y Cabaretes	Sin cover y/o cobren cover inferior a \$50	De 26 mesas en adelante	Por día de funcionamiento	10
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
4. HOTELES MOTELES Y	Hoteles, moteles y similares	1 Estrella	Hasta 50 habitaciones	Por mes	2
4. HOTELES MOTELES Y	Hoteles, moteles y similares	1 Estrella	Más de 50 habitaciones	Por mes	2.5
4. HOTELES MOTELES Y	Hoteles, moteles y similares	2 Estrellas	Hasta 50 habitaciones	Por mes	3.5
4. HOTELES MOTELES Y SIMILARES	Hoteles, moteles y similares	2 Estrellas	Más de 50 habitaciones	Por mes	4.5
4. HOTELES MOTELES Y SIMILARES	Hoteles, moteles y similares	3 Estrellas	Hasta 50 habitaciones	Por mes	5.5
4. HOTELES MOTELES Y	Hoteles, moteles y similares	3 Estrellas	Más de 50 habitaciones	Por mes	6.5
4. HOTELES MOTELES Y	Hoteles, moteles y similares	4 Estrellas	Hasta 100 habitaciones	Por mes	17
4. HOTELES MOTELES Y	Hoteles, moteles y similares	4 Estrellas	Más de 100 habitaciones	Por mes	20
4. HOTELES MOTELES Y	Hoteles, moteles y similares	5 Estrellas	Hasta 100 habitaciones	Por mes	40
4. HOTELES MOTELES Y	Hoteles, moteles y similares	5 Estrellas	Más de 100 habitaciones	Por mes	52
4. HOTELES MOTELES Y	Hoteles, moteles y similares	Gran turismo	Hasta 100 habitaciones	Por mes	46
4. HOTELES MOTELES Y SIMILARES	Hoteles, moteles y similares	Gran turismo	Más de 100 habitaciones	Por mes	60
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
5. HOTELES EN LAS ZONAS	Hoteles en las zonas turísticas, fronterizas o	4 Estrellas	Hasta 100 habitaciones	Por mes	21
5. HOTELES EN LAS ZONAS	Hoteles en las zonas turísticas, fronterizas o	4 Estrellas	Más de 100 habitaciones	Por mes	24
5. HOTELES EN LAS ZONAS	Hoteles en las zonas turísticas, fronterizas o	5 Estrellas	Hasta 100 habitaciones	Por mes	52
5. HOTELES EN LAS ZONAS	Hoteles en las zonas turísticas, fronterizas o	5 Estrellas	Más de 100 habitaciones	Por mes	60
5. HOTELES EN LAS ZONAS	Hoteles en las zonas turísticas, fronterizas o	Gran Turismo	Hasta 100 habitaciones	Por mes	65
5. HOTELES EN LAS ZONAS	Hoteles en las zonas turísticas, fronterizas o	Gran Turismo	Más de 100 habitaciones	Por mes	75
<p>Nota: ESTAS CUOTAS PROCEDEN DE LAS SIGUIENTES ZONAS TERRITORIALES: HOTELES EN LAS ZONAS TURÍSTICAS, FRONTERIZAS O METROPOLITANAS. Tarifas aplicables a las zonas: 1. Ciudad de México y Zonas conurbadas; 2. Guadalajara y zonas conurbadas, Puerto Vallarta, Jalisco; 3. Nuevo Vallarta, Nayarit; 4. Monterrey, Nuevo León y zonas conurbadas; 5. Los cabos, Baja California Sur; 6. Tijuana, Baja California; 7. Ciudad Juárez, Chihuahua; 8. Acapulco e Ixtapa Zihuatanejo en Guerrero; 9. Cancún, Benito Juárez, Cozumel, Isla Mujeres, Playa del Carmen, Solidaridad en Quintana Roo; 10. Mazatlan, Sinaloa; 11. Guaymas, Puerto Peñasco en Sonora.</p>					
<p>EN EL CASO DE QUE LOS HOTELES, MOTELES Y SIMILARES TENGAN SERVICIOS ADICIONALES COMO DISCOTECAS, RESTAURANTES, BARES, VIDEO BARES, CENTROS NOCTURNOS, SALONES DE FIESTA Y OTROS, SE COBRARÁ POR SEPARADO DE ACUERDO A LAS CUOTAS RESPECTIVAS A CADA GIRO.</p>					
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
6. RESTAURANTES	6.1. RESTAURANTES, BARES, RESTAURANTES BAR, CANTINAS, CERVECERÍAS Y SIMILARES	1. MUSICA GRABADA AMBIENTAL, SE INCLUYE MUSICA PROVENIENTE DE SINFONOLAS, PROVEEDORES DE MUSICA AMBIENTAL O CUALQUIER FORMA	De 1 a 20 mesas	Por mes	6
6. RESTAURANTES	6.1. RESTAURANTES, BARES, RESTAURANTES BAR, CANTINAS, CERVECERÍAS Y SIMILARES	1. MUSICA GRABADA AMBIENTAL, SE INCLUYE MUSICA PROVENIENTE DE SINFONOLAS, PROVEEDORES DE MUSICA AMBIENTAL O CUALQUIER FORMA	De 21 a 40 mesas	Por mes	9
6. RESTAURANTES	6.1. RESTAURANTES, BARES, RESTAURANTES BAR, CANTINAS, CERVECERÍAS Y SIMILARES	1. MUSICA GRABADA AMBIENTAL, SE INCLUYE MUSICA PROVENIENTE DE SINFONOLAS, PROVEEDORES DE MUSICA AMBIENTAL O CUALQUIER FORMA	De 41 mesas en adelante	Por mes	15
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
6. RESTAURANTES	6.1. RESTAURANTES, BARES, RESTAURANTES BAR, CANTINAS, CERVECERÍAS Y SIMILARES EN DONDE SE BAILE CON MUSICA GRABADA	No se cobra Cover	De 1 a 20 mesas	Por mes	12
6. RESTAURANTES	6.1. RESTAURANTES, BARES, RESTAURANTES BAR, CANTINAS, CERVECERÍAS Y SIMILARES EN DONDE SE BAILE CON MUSICA GRABADA	No se cobra Cover	De 21 a 40 mesas	Por mes	18
6. RESTAURANTES	6.1. RESTAURANTES, BARES, RESTAURANTES BAR, CANTINAS, CERVECERÍAS Y SIMILARES EN DONDE SE BAILE CON MUSICA GRABADA	No se cobra Cover	De 41 mesas en adelante	Por mes	30

TARIFAS SOMEXFON 2022

GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
6. RESTAURANTES	6.1- RESTAURANTES, BARES, RESTAURANTES BAR, CANTINAS, CERVECERÍAS Y SIMILARES EN DONDE SE BAILE CON MUSICA GRABADA	Se cobra Cover	De 1 a 20 mesas	Por mes	18
6. RESTAURANTES	6.1- RESTAURANTES, BARES, RESTAURANTES BAR, CANTINAS, CERVECERÍAS Y SIMILARES EN DONDE SE BAILE CON MUSICA GRABADA	Se cobra Cover	De 21 a 40 mesas	Por mes	27
6. RESTAURANTES	6.1- RESTAURANTES, BARES, RESTAURANTES BAR, CANTINAS, CERVECERÍAS Y SIMILARES EN DONDE SE BAILE CON MUSICA GRABADA	Se cobra Cover	De 41 mesas en adelante	Por mes	45
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
6. RESTAURANTES	6.2- EN BARES Y/O RESTAURANTES- BAR, COMÚNMENTE CONOCIDOS COMO "ANTROS"	No cobran derecho de admisión o cover	De 1 a 25 mesas	Por día de funcionamiento	5
6. RESTAURANTES	6.2- EN BARES Y/O RESTAURANTES- BAR, COMÚNMENTE CONOCIDOS COMO "ANTROS"	No cobran derecho de admisión o cover	De 26 mesas en adelante	Por día de funcionamiento	8
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
6. RESTAURANTES	6.2- EN BARES Y/O RESTAURANTES- BAR, COMÚNMENTE CONOCIDOS COMO "ANTROS"	Cobran derecho de admisión o cover	De 1 a 25 mesas	Por día de funcionamiento	6
6. RESTAURANTES	6.2- EN BARES Y/O RESTAURANTES- BAR, COMÚNMENTE CONOCIDOS COMO "ANTROS"	Cobran derecho de admisión o cover	De 26 mesas en adelante	Por día de funcionamiento	10
NOTA.- SE IDENTIFICAN COMO "ANTROS LOS RESTAURANTES, BARES, RESTAURANTES BARES Y GIROS SIMILARES QUE SE AJUSTEN A LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS: NO SE BAILA, ILUMINACIÓN MÁS TENUE DE LO HABITUAL, LA MUSICA SE ESCUCHA EN DECIBELES MAS ALTOS QUE LA NORMAL DE RESTAURANTES, SU ATRACTIVO ES LA MUSICA Y LA VENTA DE BEBIDAS MÁS QUE LOS ALIMENTOS, DESPUES DE DETERMINADO HORARIO NO SE PERMITE EL ACCESO A MENORES DE EDAD, LOS CLIENTES PUEDEN PERMANECER DE PIE.					
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
6. RESTAURANTES	6.3- FONDAS, ROSTICERÍAS, OSTIONERÍAS, TAQUERÍAS Y SIMILARES.	FONDAS, ROSTICERÍAS, OSTIONERÍAS, TAQUERÍAS Y SIMILARES.	De 1 a 10 mesas	Por mes	1.5
6. RESTAURANTES	6.3- FONDAS, ROSTICERÍAS, OSTIONERÍAS, TAQUERÍAS Y SIMILARES.	FONDAS, ROSTICERÍAS, OSTIONERÍAS, TAQUERÍAS Y SIMILARES.	De 11 a 20	Por mes	3
6. RESTAURANTES	6.3- FONDAS, ROSTICERÍAS, OSTIONERÍAS, TAQUERÍAS Y SIMILARES.	FONDAS, ROSTICERÍAS, OSTIONERÍAS, TAQUERÍAS Y SIMILARES.	De 21 mesas en adelante	Por mes	5
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
7- VIDEOS EN ESTABLECIMIENTOS	VIDEOS EN ESTABLECIMIENTOS	VIDEOS EN ESTABLECIMIENTOS	VIDEOS EN ESTABLECIMIENTOS	Por mes	3
NOTA. AQUELLOS LUGARES QUE TRANSMITAN VIDEOS. INDEPENDIENTEMENTE DEBERÁN PAGAR LA CUOTA QUE CORRESPONDA POR EL USO, DIFUSIÓN Y EJECUCIÓN PÚBLICA DE LA MUSICA GRABADA QUE TENGA EN SU ESTABLECIMIENTO.					
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
8. SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	Hasta 100 personas	Por día de funcionamiento.	2
8. SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	De 101 a 200 personas	Por día de funcionamiento	4
8. SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	De 201 a 400 personas	Por día de funcionamiento	6
8. SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	De 401 a 700 personas	Por día de funcionamiento	8
8. SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	De 701 a 1200 personas	Por día de funcionamiento	10
8. SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	SALONES DE FIESTA PARA EVENTOS SOCIALES	De 1201 en adelante	Por día de funcionamiento	12
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
9- SALONES DE FIESTAS INFANTILES	SALONES DE FIESTAS INFANTILES	SALONES DE FIESTAS INFANTILES	Hasta 100 personas	Por día de funcionamiento.	1
9- SALONES DE FIESTAS INFANTILES	SALONES DE FIESTAS INFANTILES	SALONES DE FIESTAS INFANTILES	De 101 a 200 personas	Por día de funcionamiento	2
9- SALONES DE FIESTAS INFANTILES	SALONES DE FIESTAS INFANTILES	SALONES DE FIESTAS INFANTILES	De 201 a 400 personas	Por día de funcionamiento	3
9- SALONES DE FIESTAS INFANTILES	SALONES DE FIESTAS INFANTILES	SALONES DE FIESTAS INFANTILES	De 401 en adelante	Por día de funcionamiento	4
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
10- SALONES DE BAILE, PISTAS DE BAILE Y SIMILARES	SALONES DE BAILE, PISTAS DE BAILE Y SIMILARES	SALONES DE BAILE, PISTAS DE BAILE Y SIMILARES	Hasta 200 personas	Por mes	20
10- SALONES DE BAILE, PISTAS DE BAILE Y SIMILARES	SALONES DE BAILE, PISTAS DE BAILE Y SIMILARES	SALONES DE BAILE, PISTAS DE BAILE Y SIMILARES	De 201 hasta 400 personas	Por mes	40
10- SALONES DE BAILE, PISTAS DE BAILE Y SIMILARES	SALONES DE BAILE, PISTAS DE BAILE Y SIMILARES	SALONES DE BAILE, PISTAS DE BAILE Y SIMILARES	De 401 hasta 1000 personas	Por mes	90
10- SALONES DE BAILE, PISTAS DE BAILE Y SIMILARES	SALONES DE BAILE, PISTAS DE BAILE Y SIMILARES	SALONES DE BAILE, PISTAS DE BAILE Y SIMILARES	De 1001 en adelante	Por mes	180
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
11- BALNEARIOS	BALNEARIOS	Música grabada en áreas comunes y restaurantes	Con 1 alberca	Por mes	2
11- BALNEARIOS	BALNEARIOS	Música grabada en áreas comunes y restaurantes	Con 2 a 3 albercas	Por mes	5
11- BALNEARIOS	BALNEARIOS	Música grabada en áreas comunes y restaurantes	Con 4 a 5 albercas	Por mes	8
11- BALNEARIOS	BALNEARIOS	Música grabada en áreas comunes y restaurantes	De 6 albercas en adelante	Por mes	13
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
12- PARQUES ACUÁTICOS, CENTROS RECREATIVOS Y SIMILARES	PARQUES ACUÁTICOS, CENTROS RECREATIVOS Y SIMILARES	PARQUES ACUÁTICOS, CENTROS RECREATIVOS Y SIMILARES	Música grabada en áreas comunes	Por mes	14
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
13- CLUBES CAMPESTRES, CLUBES DEPORTIVOS Y SIMILARES	CLUBES CAMPESTRES, CLUBES DEPORTIVOS Y SIMILARES	CLUBES CAMPESTRES, CLUBES DEPORTIVOS Y SIMILARES	CLUBES CAMPESTRES, CLUBES DEPORTIVOS Y SIMILARES	Por mes	20
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
14- JUEGOS MECÁNICOS Y PARQUES DE DIVERSIONES	Juegos mecánicos en espacios abiertos	Sin pago de derecho de admisión.	Hasta 10 juegos	Por día de funcionamiento	0.5
14- JUEGOS MECÁNICOS Y PARQUES DE DIVERSIONES	Juegos mecánicos en espacios abiertos	Sin pago de derecho de admisión.	De 11 a 20 juegos	Por día de funcionamiento	1
14- JUEGOS MECÁNICOS Y PARQUES DE DIVERSIONES	Juegos mecánicos en espacios abiertos	Sin pago de derecho de admisión.	De 21 juegos en adelante	Por día de funcionamiento	1.5
14- JUEGOS MECÁNICOS Y PARQUES DE DIVERSIONES	Juegos mecánicos en espacios abiertos	Sin pago de derecho de admisión.	Por cada evento que se organice directamente en parques de diversiones similares a Six Flag's cuando sea de acceso gratuito.	Por evento	400

TARIFAS SOMEXFON 2022					
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
14- JUEGOS MECANICOS Y PARQUES DE DIVERSIONES	Juegos mecánicos en espacios abiertos	Con pago de derecho de admisión.	Hasta 10 juegos	Por día de funcionamiento	1
14- JUEGOS MECANICOS Y PARQUES DE DIVERSIONES	Juegos mecánicos en espacios abiertos	Con pago de derecho de admisión.	De 11 a 20 juegos	Por día de funcionamiento	1.5
14- JUEGOS MECANICOS Y PARQUES DE DIVERSIONES	Juegos mecánicos en espacios abiertos	Con pago de derecho de admisión.	De 21 juegos en adelante	Por día de funcionamiento	2.5
14- JUEGOS MECANICOS Y PARQUES DE DIVERSIONES	Juegos mecánicos en espacios abiertos	Con pago de derecho de admisión.	Por cada evento que se organice directamente en parques de diversiones similares a Six Flag's cuando sean de acceso gratuito.	Por evento	400
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
15- ESTADIOS DEPORTIVOS (FUTBOL, BEISBOL Y SIMILARES)	ESTADIOS DEPORTIVOS (FUTBOL, BEISBOL Y SIMILARES)	Eventos deportivos propios del estadio.		Por evento	7
15- ESTADIOS DEPORTIVOS (FUTBOL, BEISBOL Y SIMILARES)	ESTADIOS DEPORTIVOS (FUTBOL, BEISBOL Y SIMILARES)	Eventos no deportivos.	Aforo hasta 5,000 personas	Por día de evento o función	200
15- ESTADIOS DEPORTIVOS (FUTBOL, BEISBOL Y SIMILARES)	ESTADIOS DEPORTIVOS (FUTBOL, BEISBOL Y SIMILARES)	Eventos no deportivos.	Aforo hasta 10,000 personas	Por día de evento o función	250
15- ESTADIOS DEPORTIVOS (FUTBOL, BEISBOL Y SIMILARES)	ESTADIOS DEPORTIVOS (FUTBOL, BEISBOL Y SIMILARES)	Eventos no deportivos.	Aforo hasta 30,000 personas	Por día de evento o función	300
15- ESTADIOS DEPORTIVOS (FUTBOL, BEISBOL Y SIMILARES)	ESTADIOS DEPORTIVOS (FUTBOL, BEISBOL Y SIMILARES)	Eventos no deportivos.	Aforo hasta 50,000 personas	Por día de evento o función	350
15- ESTADIOS DEPORTIVOS (FUTBOL, BEISBOL Y SIMILARES)	ESTADIOS DEPORTIVOS (FUTBOL, BEISBOL Y SIMILARES)	Eventos no deportivos.	Aforo hasta 75,000 personas	Por día de evento o función	400
15- ESTADIOS DEPORTIVOS (FUTBOL, BEISBOL Y SIMILARES)	ESTADIOS DEPORTIVOS (FUTBOL, BEISBOL Y SIMILARES)	Eventos no deportivos.	Aforo mas de 75,000 personas	Por día de evento o función	450
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
16- FUNCIONES DE BOX Y/O LUCHA LIBRE	FUNCIONES DE BOX Y/O LUCHA LIBRE	FUNCIONES DE BOX Y/O LUCHA LIBRE	Por espectáculo que se presente	Por evento	7
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
17- EQUIPOS DE LUZ Y SONIDO (SONIDEROS)	EQUIPOS DE LUZ Y SONIDO (SONIDEROS)	Sonideros que se presentan en eventos	hasta 150 personas	Por mes	11
17- EQUIPOS DE LUZ Y SONIDO (SONIDEROS)	EQUIPOS DE LUZ Y SONIDO (SONIDEROS)	Sonideros que se presentan en eventos	de 151 a 300 personas	Por mes	20
17- EQUIPOS DE LUZ Y SONIDO (SONIDEROS)	EQUIPOS DE LUZ Y SONIDO (SONIDEROS)	Sonideros que se presentan en eventos	De 301 a 500 personas	Por mes	30
17- EQUIPOS DE LUZ Y SONIDO (SONIDEROS)	EQUIPOS DE LUZ Y SONIDO (SONIDEROS)	Sonideros que se presentan en eventos	De 501 personas en adelante	Por mes	70
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
18- UNIDADES MÓVILES Y SIMILARES QUE SON UTILIZADOS PARA PROMOCIONES PUBLICITARIAS Y CAMPAÑAS	UNIDADES MÓVILES Y SIMILARES QUE SON UTILIZADOS PARA PROMOCIONES PUBLICITARIAS Y CAMPAÑAS	UNIDADES MÓVILES Y SIMILARES QUE SON UTILIZADOS PARA PROMOCIONES PUBLICITARIAS Y CAMPAÑAS	Unidades móviles con Música grabada	Por mes	10
18- UNIDADES MÓVILES Y SIMILARES QUE SON UTILIZADOS PARA PROMOCIONES PUBLICITARIAS Y CAMPAÑAS	UNIDADES MÓVILES Y SIMILARES QUE SON UTILIZADOS PARA PROMOCIONES PUBLICITARIAS Y CAMPAÑAS	UNIDADES MÓVILES Y SIMILARES QUE SON UTILIZADOS PARA PROMOCIONES PUBLICITARIAS Y CAMPAÑAS	Los trailers que utilicen Música grabada.	Por mes	20
18- UNIDADES MÓVILES Y SIMILARES QUE SON UTILIZADOS PARA PROMOCIONES PUBLICITARIAS Y CAMPAÑAS	UNIDADES MÓVILES Y SIMILARES QUE SON UTILIZADOS PARA PROMOCIONES PUBLICITARIAS Y CAMPAÑAS	UNIDADES MÓVILES Y SIMILARES QUE SON UTILIZADOS PARA PROMOCIONES PUBLICITARIAS Y CAMPAÑAS	Unidades que pasen videos a través de pantallas, televisores o similares	Por mes	30
18- UNIDADES MÓVILES Y SIMILARES QUE SON UTILIZADOS PARA PROMOCIONES PUBLICITARIAS Y CAMPAÑAS	UNIDADES MÓVILES Y SIMILARES QUE SON UTILIZADOS PARA PROMOCIONES PUBLICITARIAS Y CAMPAÑAS	UNIDADES MÓVILES Y SIMILARES QUE SON UTILIZADOS PARA PROMOCIONES PUBLICITARIAS Y CAMPAÑAS	Camiones JUMBOTRON:	Por mes	85
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
19- CARPAS Y STANDS	CARPAS Y STANDS	CARPAS Y STANDS	De 1 a 10 eventos de promoción publicitaria	Por evento	15
19- CARPAS Y STANDS	CARPAS Y STANDS	CARPAS Y STANDS	De 11 a 45 eventos de promoción publicitaria	Por evento	10
19- CARPAS Y STANDS	CARPAS Y STANDS	CARPAS Y STANDS	De 45 a 100 eventos de promoción publicitaria	Por evento	6
19- CARPAS Y STANDS	CARPAS Y STANDS	CARPAS Y STANDS	De 101 a 200 eventos de promoción publicitaria	Por evento	4
19- CARPAS Y STANDS	CARPAS Y STANDS	CARPAS Y STANDS	De 201 a 299 eventos de promoción publicitaria	Por evento	3
19- CARPAS Y STANDS	CARPAS Y STANDS	CARPAS Y STANDS	Más de 300 eventos de promoción publicitaria	Por evento	2

NOTA: LAS TARIFAS PUEDEN VARIAR YA QUE A MAYOR NUMERO DE EVENTOS MENOR ES EL COSTO
TAMBIEN DE ACUERDO AL NUMERO DE EVENTOS REPORTADOS SE PODRÁ HACER UN DESCUENTO POR PRONTO PAGO

GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
20- SINFONOLAS	Sinfonolas	Sinfonolas	1. Sinfonolas (Lucro Directo)	anual	28.2
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
20- SINFONOLAS	Sinfonolas	Sinfonolas Digitales	2. SINFONOLAS DIGITALES (lucro directo y derechos de reproducción)	anual	69.154
NOTA. EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL EN DONDE OPERE CADA SINFONOLA DEBERÁ DE PAGAR POR LA EJECUCIÓN PÚBLICA (LUCRO INDIRECTO), LA CUOTA DE ACUERDO A LOS DIVERSOS GIROS ESTABLECIDOS EN ESTE TARIFARIO					
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
21- VIDEOCLUBES INDEPENDIENTES	VIDEOCLUBES INDEPENDIENTES	VIDEOCLUBES INDEPENDIENTES	De 1 a 1000 videogramas	Por mes	4
21- VIDEOCLUBES INDEPENDIENTES	VIDEOCLUBES INDEPENDIENTES	VIDEOCLUBES INDEPENDIENTES	De 1001 a 4000 videogramas	Por mes	6
21- VIDEOCLUBES INDEPENDIENTES	VIDEOCLUBES INDEPENDIENTES	VIDEOCLUBES INDEPENDIENTES	De 4001 en adelante	Por mes	9
21- VIDEOCLUBES INDEPENDIENTES	VIDEOCLUBES INDEPENDIENTES	VIDEOCLUBES INDEPENDIENTES	Macro Videoclubes	Por mes	11
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
22- CENTRO DE APUESTAS	CENTRO DE APUESTAS	CENTRO DE APUESTAS	Centros de apuesta y juegos de azar.	Por día de funcionamiento	1
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
23- ACADEMIAS DE DANZA Y BAILE, AEROBICS, GIMNASIOS Y SIMILARES	ACADEMIAS DE DANZA Y BAILE, AEROBICS, GIMNASIOS Y SIMILARES	ACADEMIAS DE DANZA Y BAILE, AEROBICS, GIMNASIOS Y SIMILARES	De 1 a 50 alumnos	Por mes	3
23- ACADEMIAS DE DANZA Y BAILE, AEROBICS, GIMNASIOS Y SIMILARES	ACADEMIAS DE DANZA Y BAILE, AEROBICS, GIMNASIOS Y SIMILARES	ACADEMIAS DE DANZA Y BAILE, AEROBICS, GIMNASIOS Y SIMILARES	De 51 a 100 alumnos	Por mes	7
23- ACADEMIAS DE DANZA Y BAILE, AEROBICS, GIMNASIOS Y SIMILARES	ACADEMIAS DE DANZA Y BAILE, AEROBICS, GIMNASIOS Y SIMILARES	ACADEMIAS DE DANZA Y BAILE, AEROBICS, GIMNASIOS Y SIMILARES	De 101 a 200 alumnos	Por mes	12
23- ACADEMIAS DE DANZA Y BAILE, AEROBICS, GIMNASIOS Y SIMILARES	ACADEMIAS DE DANZA Y BAILE, AEROBICS, GIMNASIOS Y SIMILARES	ACADEMIAS DE DANZA Y BAILE, AEROBICS, GIMNASIOS Y SIMILARES	De 201 alumnos en adelante	Por mes	14
GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV

TARIFAS SOMEXFON 2022

GIRO	RUBRO	CARACTERÍSTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
24-BILLARES, BOLICHES Y SIMIL	BILLARES, BOLICHES Y SIMILARES	BILLARES, BOLICHES Y SIMILARES	BILLARES, BOLICHES Y SIMILARES	Por mes	2
Si el billar, bolche o similar, tiene las características del giro 6.2, aplicaran las cuotas correspondientes al giro 6.2					
25- PISTAS DE PATINAJE	PISTAS DE PATINAJE	PISTAS DE PATINAJE	Pistas de patinaje	Por mes	20
26- BAÑOS DE SERVICIO PUBLICO (REGADERAS, VAPOR, SAUNA, TURCO Y SIMILARES)	BAÑOS DE SERVICIO PUBLICO (REGADERAS, VAPOR, SAUNA, TURCO Y SIMILARES)	BAÑOS DE SERVICIO PUBLICO (REGADERAS, VAPOR, SAUNA, TURCO Y SIMILARES)	Música grabada en áreas comunes:	Por mes	3
27- SALONES DE BELLEZA, MASAJES Y SIMILARES	SALONES DE BELLEZA, MASAJES Y SIMILARES	SALONES DE BELLEZA, MASAJES Y SIMILARES	Salones de belleza con precio mínimo de corte hasta 1 DSMGV	Por mes	2
27- SALONES DE BELLEZA, MASAJES Y SIMILARES	SALONES DE BELLEZA, MASAJES Y SIMILARES	SALONES DE BELLEZA, MASAJES Y SIMILARES	Salones de belleza con precio mínimo de corte de más de 1 DSMGV y hasta 4 DSMGV	Por mes	5
27- SALONES DE BELLEZA, MASAJES Y SIMILARES	SALONES DE BELLEZA, MASAJES Y SIMILARES	SALONES DE BELLEZA, MASAJES Y SIMILARES	Salones de belleza con precio mínimo de corte de más de 4 DSMGV	Por mes	8
27- SALONES DE BELLEZA, MASAJES Y SIMILARES	SALONES DE BELLEZA, MASAJES Y SIMILARES	SALONES DE BELLEZA, MASAJES Y SIMILARES	Centros de masaje	Por mes	8
27- SALONES DE BELLEZA, MASAJES Y SIMILARES	SALONES DE BELLEZA, MASAJES Y SIMILARES	SALONES DE BELLEZA, MASAJES Y SIMILARES	Spa	Por mes	8
28- HOSPITALES, SANATORIOS, CLÍNICAS Y SIMILARES	HOSPITALES, SANATORIOS, CLÍNICAS Y SIMILARES	HOSPITALES, SANATORIOS, CLÍNICAS Y SIMILARES	De 1 a 25 cuartos	Por mes	7
28- HOSPITALES, SANATORIOS, CLÍNICAS Y SIMILARES	HOSPITALES, SANATORIOS, CLÍNICAS Y SIMILARES	HOSPITALES, SANATORIOS, CLÍNICAS Y SIMILARES	De 26 a 50 cuartos	Por mes	10
28- HOSPITALES, SANATORIOS, CLÍNICAS Y SIMILARES	HOSPITALES, SANATORIOS, CLÍNICAS Y SIMILARES	HOSPITALES, SANATORIOS, CLÍNICAS Y SIMILARES	De 51 a 75 cuartos	Por mes	14
28- HOSPITALES, SANATORIOS, CLÍNICAS Y SIMILARES	HOSPITALES, SANATORIOS, CLÍNICAS Y SIMILARES	HOSPITALES, SANATORIOS, CLÍNICAS Y SIMILARES	De 76 a 100 cuartos	Por mes	17
28- HOSPITALES, SANATORIOS, CLÍNICAS Y SIMILARES	HOSPITALES, SANATORIOS, CLÍNICAS Y SIMILARES	HOSPITALES, SANATORIOS, CLÍNICAS Y SIMILARES	De 101 cuartos en adelante	Por mes	28
29- LINEAS DE AUTOBUSES	LINEAS DE AUTOBUSES	LINEAS DE AUTOBUSES	POR CADA AUTOBUS	Por mes	3
29- LINEAS DE AUTOBUSES	LINEAS DE AUTOBUSES	LINEAS DE AUTOBUSES	El proveedor de videogramas debe pagar sobre la facturación que expida por proporcionar dicho material a las líneas de autotransporte, así como de la facturación que emita en su caso, por los anuncios publicitarios que se difundan en cada autobús	Porcentaje facturación mensual, o mínimo garantizado de 100 días, lo que resulte mayor.	15%
29- LINEAS DE AUTOBUSES	LINEAS DE AUTOBUSES	LINEAS DE AUTOBUSES	POR CADA CENTRAL CAMONERA	Por mes	50
29- LINEAS DE AUTOBUSES	LINEAS DE AUTOBUSES	LINEAS DE AUTOBUSES	Por cada sala individual (por línea, VIP)	Por mes	10
30- LINEAS AEREAS	LINEAS AEREAS	LINEAS AEREAS	Por cada avión que tenga video	Por mes	14
30- LINEAS AEREAS	LINEAS AEREAS	LINEAS AEREAS	Por cada avión con Música ambiental	Por mes	10
30- LINEAS AEREAS	LINEAS AEREAS	LINEAS AEREAS	por cada Aeropuerto	Por mes	100
31- LINEAS FERROVIARIAS, METRO, TREN LIGERO Y SIMILARES	LINEAS FERROVIARIAS, METRO, TREN LIGERO Y SIMILARES	LINEAS FERROVIARIAS, TRENES TURÍSTICOS Y DE PASAJEROS	Por convoy	Por mes	15
31- LINEAS FERROVIARIAS, METRO, TREN LIGERO Y SIMILARES	LINEAS FERROVIARIAS, METRO, TREN LIGERO Y SIMILARES	LINEAS FERROVIARIAS, TREN SUBURBANO Y SIMILARES	Por convoy	Por mes	10
31- LINEAS FERROVIARIAS, METRO, TREN LIGERO Y SIMILARES	LINEAS FERROVIARIAS, METRO, TREN LIGERO Y SIMILARES	LINEAS FERROVIARIAS, METRO, TREN LIGERO Y SIMILARES	Por convoy	Por mes	1
31- LINEAS FERROVIARIAS, METRO, TREN LIGERO Y SIMILARES	LINEAS FERROVIARIAS, METRO, TREN LIGERO Y SIMILARES	LINEAS FERROVIARIAS, TREN, TREN SUBURBANO, METRO, TREN LIGERO Y SIMILARES	Por estación de tren, tren suburbano, metro, tren ligero y similares	Por mes	5
31- LINEAS FERROVIARIAS, METRO, TREN LIGERO Y SIMILARES	LINEAS FERROVIARIAS, METRO, TREN LIGERO Y SIMILARES	LINEAS FERROVIARIAS, METROBUS, MEXIBUS Y SIMILARES	Por estación de metrobús, mexibus, y similares	Por mes	2
32- YATES TURÍSTICOS, TRANSBORDADORES Y SIMILARES	YATES TURÍSTICOS, TRANSBORDADORES Y SIMILARES	YATES TURÍSTICOS, TRANSBORDADORES Y SIMILARES	Música grabada ambiental:	Por día de funcionamiento	1
32- YATES TURÍSTICOS, TRANSBORDADORES Y SIMILARES	YATES TURÍSTICOS, TRANSBORDADORES Y SIMILARES	YATES TURÍSTICOS, TRANSBORDADORES Y SIMILARES	Música grabada tipo BAR	Por día de funcionamiento	7
33- BOUTIQUES, ZAPATERIAS, MERCERÍAS, TIENDAS DE ROPA O ARTÍCULOS DEPORTIVOS, SUPERMERCADOS PEQUEÑOS, SALAS DE ARTE, BANCOS, Y DEMÁS ESTABLECIMIENTOS SIMILARES.	BOUTIQUES, ZAPATERIAS, MERCERÍAS, TIENDAS DE ROPA O ARTÍCULOS DEPORTIVOS, SUPERMERCADOS PEQUEÑOS, SALAS DE ARTE, BANCOS, Y DEMÁS ESTABLECIMIENTOS SIMILARES.	BOUTIQUES, ZAPATERIAS, MERCERÍAS, TIENDAS DE ROPA O ARTÍCULOS DEPORTIVOS, SUPERMERCADOS PEQUEÑOS, SALAS DE ARTE, BANCOS, Y DEMÁS ESTABLECIMIENTOS SIMILARES.	Única	Por mes	6
34- TIENDAS DEPARTAMENTALES Y DE AUTOSERVICIO.	TIENDAS DEPARTAMENTALES Y DE AUTOSERVICIO.	TIENDAS DEPARTAMENTALES Y DE AUTOSERVICIO.	Por cada tienda	Por mes	10
35- AGENCIAS DE AUTOS	AGENCIAS DE AUTOS	AGENCIAS DE AUTOS	Por cada agencia	Por mes	10
36- PLAZAS COMERCIALES	PLAZAS COMERCIALES	Cuando la administración, utilice, difunda y ejecute públicamente la Música grabada en áreas comunes	Por número de establecimientos que lo conforman de 1 a 50	Por mes	7
36- PLAZAS COMERCIALES	PLAZAS COMERCIALES	Cuando la administración, utilice, difunda y ejecute públicamente la Música grabada en áreas comunes	Por número de establecimientos que lo conforman de 51 a 75	Por mes	11
36- PLAZAS COMERCIALES	PLAZAS COMERCIALES	Cuando la administración, utilice, difunda y ejecute públicamente la Música grabada en áreas comunes	Por número de establecimientos que lo conforman de 76 a 100	Por mes	17
36- PLAZAS COMERCIALES	PLAZAS COMERCIALES	Cuando la administración, utilice, difunda y ejecute públicamente la Música grabada en áreas comunes	Por número de establecimientos que lo conforman de 101 en adelante	Por mes	25
37- CENTROS DE TRABAJO (FABRICAS, OFICINAS, ETC.	CENTROS DE TRABAJO (FABRICAS, OFICINAS, ETC.	CENTROS DE TRABAJO (FABRICAS, OFICINAS, ETC.	Única	Por mes	5
38- PROVEEDOR DE MÚSICA GRABADA AMBIENTAL	PROVEEDOR DE MÚSICA GRABADA AMBIENTAL	PROVEEDOR DE MÚSICA GRABADA AMBIENTAL	PROVEEDOR DE MÚSICA GRABADA AMBIENTAL	pago mensual, lo que resulte mayor entre el 15% de los ingresos brutos o un mínimo garantizado de 100 DSMGV	100
GIRO	RUBRO	CARACTERÍSTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV

TARIFAS SOMEXFON 2022

GIRO	RUBRO	CARACTERISTICAS	CATEGORIA	CUOTA APLICABLE	DSMGV
39- PÁGINA DE INTERNET	PÁGINA DE INTERNET	PÁGINA DE INTERNET	PÁGINA DE INTERNET	pago mensual, lo que resulte mayor entre el 15% de los ingresos brutos o un mínimo garantizado de 100 DSMGV.	100
40- FERIAS Y CENTROS DE EXPOSICIONES	FERIAS Y CENTROS DE EXPOSICIONES	FERIAS Y CENTROS DE EXPOSICIONES	Hasta 300 Personas	Por mes	20
40- FERIAS Y CENTROS DE EXPOSICIONES	FERIAS Y CENTROS DE EXPOSICIONES	FERIAS Y CENTROS DE EXPOSICIONES	De 301 a 500 Personas	Por mes	30
40- FERIAS Y CENTROS DE EXPOSICIONES	FERIAS Y CENTROS DE EXPOSICIONES	FERIAS Y CENTROS DE EXPOSICIONES	de 501 en adelante	Por mes	70
41- FOROS Y CENTROS DE USOS MÚLTIPLES	FOROS Y CENTROS DE USOS MÚLTIPLES	FOROS Y CENTROS DE USOS MÚLTIPLES	Foros y centros de usos múltiples	Por día de funcionamiento	200
42- CENTROS CULTURALES, SALAS DE TEATRO	CENTROS CULTURALES, SALAS DE TEATRO	CENTROS CULTURALES, SALAS DE TEATRO	Aforo hasta 200 personas	Por evento o función	10
42- CENTROS CULTURALES, SALAS DE TEATRO	CENTROS CULTURALES, SALAS DE TEATRO	CENTROS CULTURALES, SALAS DE TEATRO	Aforo hasta 400 personas	Por evento o función	20
42- CENTROS CULTURALES, SALAS DE TEATRO	CENTROS CULTURALES, SALAS DE TEATRO	CENTROS CULTURALES, SALAS DE TEATRO	Aforo hasta 600 personas	Por evento o función	30
42- CENTROS CULTURALES, SALAS DE TEATRO	CENTROS CULTURALES, SALAS DE TEATRO	CENTROS CULTURALES, SALAS DE TEATRO	Aforo mas de 601 personas	Por evento o función	40
42- CENTROS CULTURALES, SALAS DE TEATRO, CINES	CINE	POR SALA INDIVIDUAL	Única	Por mes	5
42- CENTROS CULTURALES, SALAS DE TEATRO, CINES	CINE	POR COMPLEJO	Única	Por mes	30
43- CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	Aforo hasta 5,000 personas	Por día de evento o función	200
43- CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	Aforo hasta 10,000 personas	Por día de evento o función	250
43- CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	Aforo hasta 30,000 personas	Por día de evento o función	300
43- CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	Aforo hasta 50,000 personas	Por día de evento o función	350
43- CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	Aforo hasta 75,000 personas	Por día de evento o función	400
43- CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	CONCIERTOS Y EVENTOS MASIVOS	Aforo mas de 75,000 personas	Por día de evento o función	450
44- FERIAS REGIONALES	FERIAS REGIONALES	FERIAS REGIONALES	Ferías Regionales	Por día de evento o función	200
45- TRANSMISIONES ESPECIALES, PROVEEDORES DE MUSICA AMBIENTAL.	TRANSMISIONES ESPECIALES, PROVEEDORES DE MUSICA AMBIENTAL.	TRANSMISIONES ESPECIALES, PROVEEDORES DE MUSICA AMBIENTAL.	Transmisiones especiales, proveedores de musica ambiental	Pago mensual, Lucro directo y derecho de fijación, lo que resulte mayor entre el equivalente a 100 DSMGV ó el 15% de los ingresos brutos por servicio de ambientación, publicidad o cualquier ingreso	100
46- RADIO CONVENCIONAL, ESTACIONES CONCESIONADAS, TRANSMISION EN FRECUENCIA AM/FM	RADIO CONVENCIONAL, ESTACIONES CONCESIONADAS, TRANSMISION EN FRECUENCIA AM/FM	RADIO CONVENCIONAL, ESTACIONES CONCESIONADAS, TRANSMISION EN FRECUENCIA AM/FM	Radio convencional, estaciones concesionadas, transmisión en frecuencia AM/FM, con 45% o mas de uso de fonogramas en su programación.	Pago mensual, lo que resulte mayor entre el 2.5% de los ingresos brutos por publicidad o un pago mínimo equivalente a 100 DSMGV.	100
46- RADIO CONVENCIONAL, ESTACIONES CONCESIONADAS, TRANSMISION EN FRECUENCIA AM/FM	RADIO CONVENCIONAL, ESTACIONES CONCESIONADAS, TRANSMISION EN FRECUENCIA AM/FM	RADIO CONVENCIONAL, ESTACIONES CONCESIONADAS, TRANSMISION EN FRECUENCIA AM/FM	Radio convencional, estaciones concesionadas, transmisión en frecuencia AM/FM, con menos del 45% de uso de fonogramas en su programación.	Pago mensual, lo que resulte mayor entre el 1.8 % de los ingresos brutos por publicidad o un pago mínimo equivalente a 100 DSMGV.	100
46- RADIO CONVENCIONAL, ESTACIONES CONCESIONADAS, TRANSMISION EN FRECUENCIA AM/FM	RADIO CONVENCIONAL, ESTACIONES CONCESIONADAS, TRANSMISION EN FRECUENCIA AM/FM	RADIO CONVENCIONAL, ESTACIONES CONCESIONADAS, TRANSMISION EN FRECUENCIA AM/FM	Radio convencional, estaciones concesionadas, transmisión en frecuencia AM/FM, en formato de noticias en su programación.	Pago mensual, lo que resulte mayor entre el 2 % de los ingresos brutos por publicidad o un pago mínimo equivalente a 100 DSMGV.	100
46- RADIO CONVENCIONAL, ESTACIONES CONCESIONADAS, TRANSMISION EN FRECUENCIA AM/FM	RADIO CONVENCIONAL, ESTACIONES CONCESIONADAS, TRANSMISION EN FRECUENCIA AM/FM	RADIO CONVENCIONAL, ESTACIONES CONCESIONADAS, TRANSMISION EN FRECUENCIA AM/FM	Radio convencional, estaciones permitidas, transmisión en frecuencia AM/FM	Pago Mensual	100
47- TELEVISION CONVENCIONAL ABIERTA	TELEVISION CONVENCIONAL ABIERTA	TELEVISION CONVENCIONAL ABIERTA	Televisión abierta	Pago mensual, lo que resulte mayor entre el 1.5 % de los ingresos brutos por publicidad o un pago mínimo equivalente a 100 DSMGV.	100